



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAPAN



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

**DOKUMEN KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YAPAN**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, Kurikulum S1 Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN Surabaya dapat diselesaikan. Perjalanan panjang penyusunan kurikulum ini juga telah ditandai dengan keterlibatan dan campur tangan berbagai pihak dengan berbagai bantuan dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih disertai doa yang semua kontribusi ini akan mendapat balasan yang lebih baik dari Tuhan Yang Maha Esa.

Kurikulum ini merupakan hasil pemutakhiran kurikulum sesuai dengan peraturan dan pedoman yang berlaku. Kurikulum memuat identitas Program Studi (Prodi), visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi, profil lulusan, hasil belajar, peta kurikulum, struktur kurikulum, dan pengaturan mengenai beban studi dan kelulusan yang berlaku di S1 Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN Surabaya.

Akhir kata, kritik dan saran yang membangun selalu diharapkan untuk penyempurnaan kurikulum Program Studi Manajemen di masa yang akan datang. Terima kasih.

HALAMAN DEPAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
IDENTITAS PROGRAM STUDI	5
I. PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM	6
1. Landasan Filosofis	6
2. Landasan Sosiologis	6
3. Landasan Psikologis	6
4. Landasan Historis	7
5. Landasan Yuridis	7
II. VISI, MISI DAN TUJUAN PROGRAM STUDI	8
Visi Program Studi:	8
Misi Program Studi:	8
Tujuan Program Studi:	8
III. HASIL EVALUASI KURIKULUM	9
1. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum	9
2. Dasar – Dasar Perubahan	10
3. Rumusan Perubahan	10
IV. PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI 11	
1. Profil Lulusan Program Studi	11
2. Capaian Pembelajaran Program Studi	11
3. PEO-PLO Matrix	11
4. Bahan Kajian	12
5. Matriks Mata kuliah - CPL	13
6. Penentuan Bobot Sks	16
7. Peta Kurikulum Program Studi	17
8. Sebaran Daftar Mata Kuliah Program Studi	18

IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN <input type="checkbox"/> PTN <input type="checkbox"/> PTS
2	Program Studi	Manajemen
3	Status Akreditasi	B
4	Jumlah Mahasiswa	605
5	Jumlah Dosen	23
6	Alamat Prodi	Jl. Gunung Anyar Indah Blok E No. 150-152 Surabaya
7	Telpn	(031) 8721694
8	Web PRODI/PT	www.stieyapan.ac.id

I. PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

1. Landasan Filosofis

Pembelajaran adalah inti dari kurikulum sedangkan kurikulum adalah inti dari pendidikan, dengan kata lain operasionalisasi pendidikan dan kurikulum ada pada kegiatan pembelajaran. Pendidikan memerlukan kurikulum dan pembelajaran yang mampu menyiapkan masa depan suatu bangsa, bukan hanya mampu bertahan agar tetap eksis, tetapi harus mampu mengambil peran secara bermartabat dalam berbagai dimensi kehidupan baik pada tataran nasional maupun internasional. Pada hakikatnya pendidikan dan kurikulum memerlukan upaya pembelajaran yang memposisikan pendidik yang profesional dalam memfasilitasi terjadinya proses belajar pada mahasiswa (bukan mengajari). Impelementasi Merdeka Belajar (Nadiem, 2019) sejalan dengan filosofi Demokrasi Pendidikan (Freire, 2001). Di dalam aktivitasnya terlibat interaksi antara peserta didik dengan sejumlah sumber belajar. Dosen sebagai pendidik sekaligus berperan sebagai salah satu sumber belajar dan mahasiswa sebagai peserta didik, secara hakiki tidak berbeda, keduanya dalam proses dinamis “untuk menjadi” (on becoming). Dosen sebagai salah satu sumber belajar artinya masih banyak sumber belajar lain yang dapat dipilih oleh mahasiswa dan konsekwensinya dosen memiliki kewajiban untuk memberi keleluasaan pada mahasiswa dalam menentukan pilihan sumber lain maupun cara dan tempat belajarnya yang sesuai dengan minatnya

2. Landasan Sosiologis

Salah satu tujuan pendidikan adalah untuk mempersiapkan peserta didik hidup dalam kehidupan masyarakat. Asumsinya adalah peserta didik berasal dari masyarakat, dididik oleh masyarakat dan harus kembali kemasyarakat. Ketika peserta didik kembali kemasyarakat tentu ia harus dibekali dengan sejumlah kompetensi, sehingga ia dapat berbakti dan berguna bagi masyarakat. Kompetensi yang dimaksud adalah sejumlah pengetahuan, keterampilan, sikap dan nilai-nilai yang diperoleh peserta didik melalui berbagai kegiatan dan pengalaman belajar di sekolah. Kegiatan dan pengalaman belajar tersebut diorganisasi dalam pendekatan dan format tertentu yang disebut dengan kurikulum. Berdasarkan alur pemikiran ini, maka sangat logis jika pengembangan kurikulum berdasarkan pada kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, sangat wajar apabila pengembangan kurikulum harus memperhatikan kebutuhan masyarakat dan harus di tunjang oleh masyarakat.

3. Landasan Psikologis

Landasan ini sebagai dasar agar kurikulum mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat; kurikulum yang dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya; kurikulum yang dapat menyebabkan mahasiswa berpikir kritis, dan berpikir tingkat dan melakukan penalaran tingkat tinggi (higher order thinking); kurikulum yang mampu mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan (Zais, 1976, p. 200); kurikulum yang mampu memfasilitasi

mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh determinasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

4. Landasan Historis

Merdeka Belajar di Pendidikan Tinggi sudah dimulai sejak tahun 1980-an. Ketika itu menggunakan istilah program mayor dan minor untuk menunjukkan fokus primer sebagai kajian utama (mayor) dan fokus sekunder sebagai kajian tambahan (minor). Tetapi saat itu program minor hanya boleh diambil pada program studi di fakultas yang sama dengan program mayor. Begitu pula jumlah satuan kredit semester program minor lebih dibatasi dibandingkan dengan yang ditawarkan oleh Merdeka Belajar. Namun demikian sifat program minor ini menjadi wajib untuk semua program studi di pendidikan tinggi. Pada tahun 1990, Mendikbud Wardiman Joyonegoro memberlakukan kebijakan *Link and Match*. Kebijakan ini didasari oleh kondisi tidak adanya keberkaitan dan keberpadanan dunia pendidikan dengan dunia kerja. Seakan-akan pendidikan dan kerja adalah dua dunia yang berbeda dan tidak pernah terhubung satu dengan lainnya. Pendidikan berjalan pada dunia sendiri yang tak jelas orientasinya. Di sisi lain dunia kerja selalu menuntut bahwa ia harus bekerja keras menyiapkan kebutuhan akan tenaga kerja yang diinginkannya, sehingga setiap penerimaan pegawai baru selalu dimulai dengan pelatihan dan pengenalan dunia kerja.

5. Landasan Yuridis

Merdeka Belajar menjadi salah satu upaya strategis pemerintah yang terkait dengan bidang pendidikan. Sejumlah kebijakan yang memayunginya adalah

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 BAB XIII Pasal 31 (1) Setiap warga negara berhak mendapat pendidikan.
2. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab III Pasal 4
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Bab I Pasal 3 tentang standar isi pembelajaran:
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2018 Tentang Penguatan Pendidikan Karakter Pada Satuan Pendidikan Formal pasal 1 Penguatan Pendidikan Karakter yang selanjutnya disingkat PPK adalah gerakan pendidikan di bawah tanggung satuan pendidikan untuk memperkuat karakter peserta didik melalui harmonisasi olah hati, olah rasa, olah pikir, dengan olah raga dengan pelibatan dengan kerja sama antara satuan pendidikan, keluarga, dengan masyarakat sebagai bagian dari Gerakan Nasional Revolusi Mental (GNRM).
5. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.

6. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
7. Peraturan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN No. **026/A-SYP/SK-VMTS/XII/2022**.

II. VISI, MISI DAN TUJUAN PROGRAM STUDI

Visi Program Studi:

Menjadi Program Studi Unggul Di Bidang Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan yang Berwawasan Global dan Adaptif Terhadap Perkembangan Teknologi.

Misi Program Studi:

1. Mendorong potensi mahasiswa agar menjadi profesional di bidang manajemen bisnis dan kewirausahaan, adaptif; inovatif, berjiwa *entrepreneurial* serta menghargai keberagaman budaya
2. Menciptakan karya-karya di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas, yang dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu dan praktek di bidang manajemen bisnis dan kewirausahaan berlandaskan keberagaman budaya serta peningkatan kesejahteraan masyarakat
3. Menjalin kerjasama untuk dapat bersinergi baik tingkat nasional dan internasional dalam rangka mendukung keunggulan program studi
4. Mewujudkan tata pamong yang baik berlandaskan keberagaman budaya dan didukung dengan teknologi informasi dan komunikasi dalam rangka mendukung keunggulan program studi.

Tujuan Program Studi:

1. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi dalam bidang manajemen bisnis sekaligus memiliki keahlian khusus di bidang kewirausahaan yang berwawasan global serta menghargai keberagaman budaya.
2. Menghasilkan penelitian unggul yang mendukung daya saing manajemen bisnis dan kewirausahaan nasional dan menghasilkan pengabdian masyarakat yang mampu memberikan solusi terhadap permasalahan bisnis dan kewirausahaan.
3. Meningkatkan kerjasama nasional dan internasional dengan pemerintah, perguruan tinggi lain, dan pihak swasta yang mendukung keunggulan program studi.
4. Menciptakan tata kelola di lingkungan program studi untuk mendukung tata kelola institusi yang baik berdasarkan prinsip transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, dan kewajaran.

III. HASIL EVALUASI KURIKULUM

1. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum

Kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan tertentu. Kurikulum pada periode tertentu diperlukan evaluasi agar *up to date* sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan. Evaluasi kurikulum adalah proses penerapan prosedur ilmiah untuk mengumpulkan data yang valid dan reliabel untuk membuat keputusan tentang kurikulum yang sedang berjalan atau telah dijalankan. Evaluasi kurikulum ini dapat mencakup keseluruhan kurikulum atau masing-masing komponen kurikulum seperti tujuan, isi, atau metode pembelajaran yang ada dalam kurikulum tersebut. Fokus evaluasi kurikulum dapat dilakukan pada outcome dari kurikulum tersebut (*Outcomes Based Evaluation*), namun di lain pihak evaluasi kurikulum juga diarahkan pada suatu proses atau aktifitas program kurikulum itu sendiri (yang tercakup di dalamnya komponen kurikulum). Secara umum, tujuan evaluasi kurikulum mencakup dua hal yaitu : pertama, evaluasi digunakan untuk menilai efektifitas, efisiensi dan relevansi program. Kedua, evaluasi dapat digunakan sebagai alat bantu dalam pelaksanaan kurikulum (pembelajaran). Saat ini, kurikulum yang berlaku di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN adalah Kurikulum Berbasis KKNi. Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka secara umum akan diimplementasikan dalam waktu dekat, untuk itu diperlukan evaluasi Kurikulum KKNi ke kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Tahapan yang sudah dilakukan dalam mengevaluasi Kurikulum KKNi menjadi Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka antara lain:

1. Mengundang para pemangku kepentingan atas lulusan Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN dalam Forum Discussion Group (FGD) tentang kebutuhan para pengguna terhadap lulusan dari program studi Manajemen. Berdasarkan hasil diskusi tersebut diperoleh hasil sebagai berikut: Profil lulusan program studi Manajemen, yaitu sarjana manajemen yang memiliki kompetensi di bidang MSDM, Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran.
2. Perumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang baru.
3. Pengorganisasian mata kuliah dan penyusunan perangkat pembelajaran Pengorganisasian mata kuliah dari kurikulum MBKM dan menyusun perangkat pembelajarannya seperti Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Bahan Kajian, , bahan ajar, dan metode pembelajaran kurikulum MBKM.
4. Mengembangkan instrumen evaluasi, Instrumen evaluasi Kurikulum MBKM disusun dan dikembangkan dengan menyesuaikan instrumen evaluasi yang sudah ada, dalam pembuatan instrumen evaluasi MBKM.
5. Menyusun Dokumen Kurikulum MBKM Tahun 2021 Dokumen Kurikulum MBKM dibuat berdasarkan Panduan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka

2. Dasar – Dasar Perubahan

Perubahan kurikulum merupakan perubahan sosial (*curriculum change is social*) karena menyangkut banyak variabel social. Perubahan itu merefleksikan perubahan-perubahan yang ada dalam masyarakat secara luas dan pendidikan pada umumnya sehingga perubahan kurikulum juga merefleksikan perubahan social. Perubahan semacam ini akan berakibat pada perubahan institusi yang di dalamnya termasuk perubahan filosofi (dasar pemikiran), perubahan arah dan tujuan serta perubahan konsep- konsep kurikulum secara mendasar. Perubahan kurikulum itu dapat berupa substitusi, alterasi, variasi, restrukturisasi, dan orientasi baru.

3. Rumusan Perubahan

Aspek-aspek kurikulum sebelumnya yang mengalami perubahan dalam kurikulum yang sedang diusulkan. Penjelasan perubahan ditulis dalam tabel berikut.

Aspek Perubahan Kurikulum

No	Kurikulum berjalan	Kurikulum baru
1	Masih berorientasi KPT, berbasis KKNI	Telah berorientasi OBE berbasis KKNI dan mendukung implementasi MBKM
2	Total sks 145	Total sks 145
3	Belum terintegrasi praktikum dalam mata kuliah inti	Praktikum terintegrasi dalam mata kuliah inti

IV. PROFIL LULUSAN DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI

1. Profil Lulusan Program Studi

(GP.1.) Wirausahawan

(GP.2.) Tenaga Profesional Bidang Keuangan

(GP.3.) Tenaga Profesional Bidang Sumber Daya Manusia

(GP.4.) Tenaga Profesional Bidang Pemasaran

Tujuan Pendidikan Program Studi

Menghasilkan wirausahawan muda, tenaga profesional sumber daya manusia, pemasaran, keuangan yang memiliki karakteristik sebagai berikut.

- 1) (PEO1) Mampu menerapkan konsep dan teori manajemen di bidang sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan operasi dan jasa dalam pekerjaannya.
- 2) (PEO2) Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan formal dan informal.
- 3) (PEO3) Mampu mengimplementasikan etika bisnis, keterampilan manajerial, dan kepemimpinan.

2. Capaian Pembelajaran Program Studi

- 1) (PLO 1) Lulusan mampu menguasai teori manajemen secara keseluruhan.
- 2) (PLO2) Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.
- 3) (PLO3) Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.
- 4) (PLO4) Lulusan mampu beradaptasi dalam menghadapi masalah bisnis.
- 5) (PLO5) Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mengelola data, keuangan, pemasaran, operasi dan jasa dan sumber daya manusia dengan baik.
- 6) (PLO6) Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri secara tepat.
- 7) (PLO7) Lulusan mampu mengembangkan ide bisnis yang kreatif dalam lingkungan bisnis global.
- 8) (PLO8) Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.
- 9) (PLO9) Lulusan mampu mengembangkan jiwa kepemimpinan wirausaha secara berkelanjutan.

3. PEO-PLO Matrix

	Cognitive aspects/ knowledge	Affective aspects/ attitude	Psychomotor aspects/ skills
(PEO1) Mampu menerapkan konsep dan teori manajemen di bidang sumber daya	(PLO1) Lulusan mampu menguasai teori manajemen	(PLO4) Lulusan mampu beradaptasi dalam menghadapi masalah bisnis.	((PLO2) Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen dalam mengelola

manusia, pemasaran, keuangan dan operasi dan jasa dalam pekerjaannya.	secara keseluruhan.		organisasi secara efektif. (PLO5) Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mengelola data, keuangan, pemasaran, operasi dan jasa dan sumber daya manusia dengan baik.
(PEO2) Mampu mengembangkan diri melalui pendidikan formal dan informal.			(PLO3) Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif. (PLO6) Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri secara tepat.
(PEO3) Mampu mengimplementasikan etika bisnis, keterampilan manajerial, dan kepemimpinan.		(PLO8) Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis. (PLO9) Lulusan mampu mengembangkan jiwa kepemimpinan wirausaha secara berkelanjutan.	(PLO7) Lulusan mampu mengembangkan ide bisnis yang kreatif dalam lingkungan bisnis global.

4. Bahan Kajian

1. Fungsi Manajemen dan Organisasi
2. Bisnis
3. Kewirausahaan
4. Karya Ilmiah
5. Metode Kuantitatif
6. Ekonomi
7. Akuntansi
8. Teknologi dan Informasi
9. Hukum Bisnis
10. Bahasa dan Komunikasi
11. Pengembangan Karakter
12. Karakteristik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN dan Program Studi Manajemen

5. Matriks Mata kuliah - CPL

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tsb. Pembentukannya dapat menggunakan pola matrik sebagai berikut:

No	MK	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									Ket
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
1	Pendidikan Agama				✓	✓			✓		
	Bahasa Indonesia Bisnis			✓					✓		
	Teori Ekonomi	✓	✓					✓	✓		
	Ilmu Alamiah Dasar										
	Matematika Bisnis		✓		✓				✓		
	Pengantar Akuntansi I	✓	✓	✓		✓			✓		
	Bahasa Inggris Bisnis			✓					✓		
2	Pendidikan Pancasila					✓		✓	✓		
	Pendidikan Kewarganegaraan					✓		✓	✓		
	Pengantar Akuntansi II	✓	✓	✓		✓			✓		
	Pengantar Manajemen	✓	✓	✓					✓		
	Statistika Bisnis		✓	✓					✓		
	Kewirausahaan	✓	✓	✓	✓		✓		✓		
	Manajemen Keuangan I	✓	✓			✓		✓	✓		
	Praktek Bisnis dan Ekshibisi		✓			✓	✓	✓	✓		
	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	✓	✓						✓		
	Manajemen Sumber Daya Manusia	✓	✓	✓	✓						
	Manajemen Pemasaran	✓							✓	✓	
	Perilaku Keorganisasian	✓	✓		✓				✓	✓	

No	MK	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									Ket
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
	Pengembangan Diri	✓					✓				
4	Manajemen Keuangan II	✓	✓			✓		✓	✓		
	Bisnis Internasional	✓	✓			✓		✓	✓		
	Akuntansi Manajemen	✓	✓			✓		✓	✓		
	Studi Kelayakan Bisnis		✓		✓		✓	✓		✓	
	Lingkungan Bisnis dan Hukum Komersil				✓				✓		
	Sistem Informasi Manajemen	✓				✓			✓		
	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi		✓	✓	✓			✓			
5	Analisis Laporan Keuangan	✓	✓			✓		✓	✓		
	Ekonomi dan Bisnis Indonesia	✓	✓			✓		✓	✓		
	Perilaku Konsumen	✓	✓		✓			✓	✓	✓	
	Pengukuran Kinerja	✓		✓	✓			✓		✓	
	Manajemen Bank Syariah		✓		✓		✓	✓		✓	
	Teknik Proyeksi Bisnis		✓		✓		✓	✓		✓	
	Manajemen Koperasi dan UMKM		✓		✓		✓	✓			
6	Metodologi Penelitian Bisnis	✓		✓				✓	✓		
	KKN	✓		✓		✓					
6KEU	Manajemen Keuangan Internasioanl	✓	✓					✓	✓		
	Analisis Investasi	✓	✓			✓		✓	✓		
	Seminar Manajemen Keuangan	✓		✓					✓		
	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal	✓	✓			✓		✓	✓		
	Manajemen Keuangan Usaha Kecil dan Menengah**	✓	✓			✓		✓	✓		
	Manajemen Risiko dan Keuangan	✓	✓			✓		✓	✓		

No	MK	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)									Ket
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	
	Derivatif**										
	Keuangan Personal**	✓	✓			✓		✓	✓		
6PEM	Seminar Manajemen Pemasaran	✓		✓					✓		
	Manajemen Ritel	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
	Pemasaran Strategik	✓	✓		✓			✓	✓	✓	
	Komunikasi Pemasaran Terpadu	✓	✓		✓			✓	✓	✓	
	Manajemen Produk dan Merk**	✓	✓		✓			✓	✓	✓	
	E-Commerce**	✓	✓		✓			✓	✓	✓	
	Pemasaran Internasional**	✓	✓					✓	✓	✓	
6SDM	Seminar MSDM	✓		✓					✓		
	Pengembangan Organisasi	✓	✓		✓				✓	✓	
	Manajemen Perubahan	✓	✓		✓				✓	✓	
	Desain Organisasi	✓	✓		✓				✓	✓	
	Manajemen Lintas Budaya Perspektif Asia**	✓	✓		✓				✓	✓	
	Manajemen Kinerja**	✓	✓		✓				✓	✓	
	MSDM Internasional**	✓	✓			✓		✓	✓		
7	Manajemen Strategik	✓			✓			✓	✓		
	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial	✓	✓			✓		✓	✓		
	Aspek Hulm Dalam Bisnis	✓	✓			✓		✓	✓		
	Manajemen Karir	✓	✓			✓		✓	✓		
8	Skripsi	✓		✓		✓					

6. Penentuan Bobot Sks

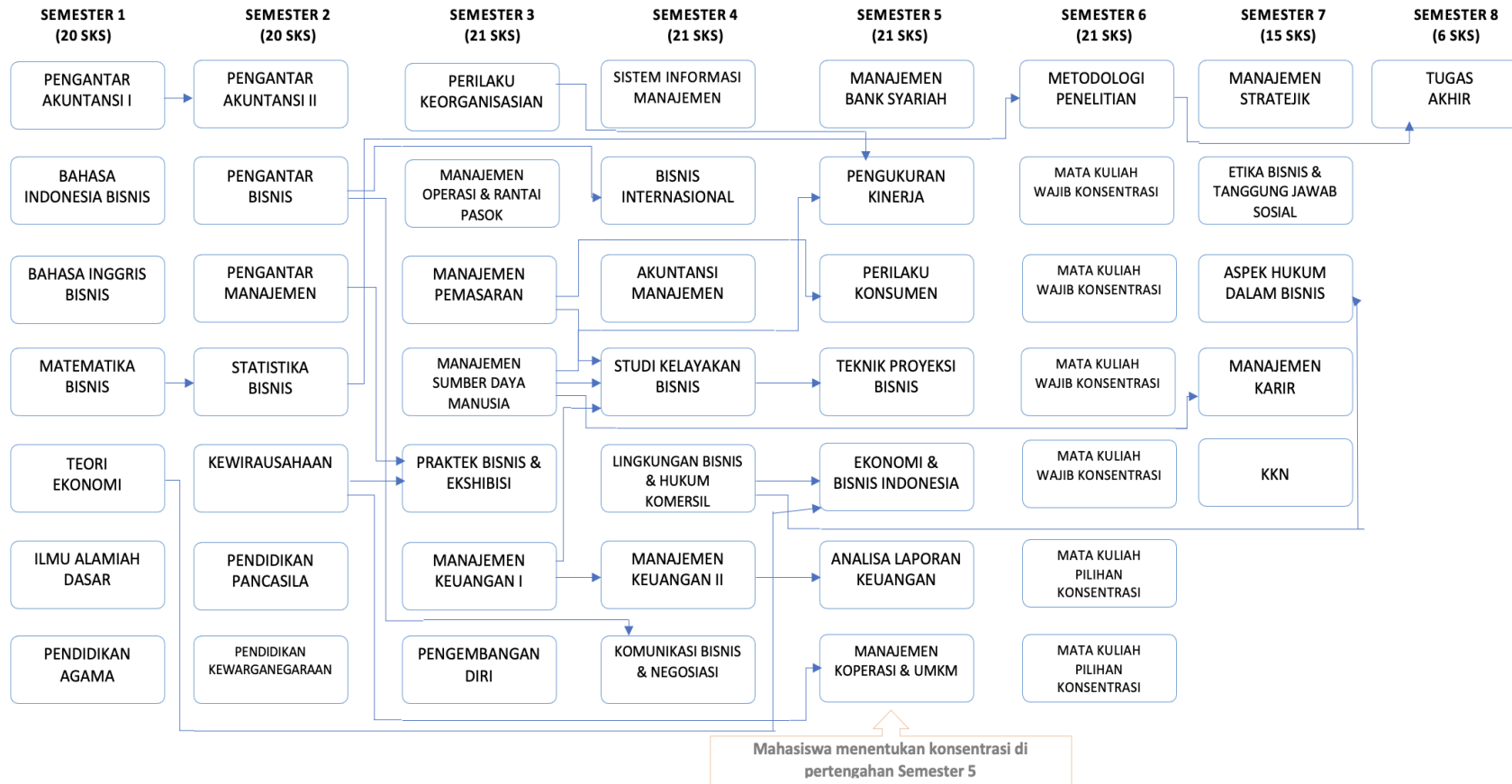
Pengertian 1 sks dalam bentuk pembelajaran sesuai dengan Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 Pasal 17

1. Beban belajar mahasiswa sebagaimana dimaksud Pasal 10 ayat 2 huruf d, dinyatakan dalam besaran satuan kredit semester (sks)
2. Satu sks setara dengan 160 (seratus enam puluh) menit kegiatan belajar per minggu per semester (setara dengan 2,83 jam atau dibulatkan 3 jam)
3. Setiap mata kuliah paling sedikit memiliki bobot 1 (satu) sks
4. Semester merupakan satuan waktu kegiatan pembelajaran efektif selama 16 (enam belas) minggu.

7. Peta Kurikulum Program Studi

PROGRAM STUDI MANAJEMENSTIE YAPAN SURABAYA

*Asumsi Mahasiswa Tidak Melakukan Kegiatan Merdeka Belajar



8. Sebaran Daftar Mata Kuliah Program Studi

Program Studi Manajemen SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YAPAN Surabaya, mempunyai total SKS yang wajib ditempuh adalah 145 SKS dengan 3 Jenis Konsentrasi, yaitu Manajemen SDM, Manajemen Pemasaran, dan Manajemen Keuangan. Hal tersebut tertuang kedalam struktur kurikulum dan sebaran mata kuliah Tahun Akademik 2022 sebagai berikut :

Semester I

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
1	MPK07311411117	Pendidikan Agama	3	
2	MPK 0731411217	Bahasa Indonesia Bisnis	3	
3	MKK07311411117	Teori Ekonomi	3	
4	MBB07311411117	Ilmu Alamiah Dasar	3	
5	MKK07311411217	Matematika Bisnis	3	
6	MKK07311411317	Pengantar Akuntansi I	3	
7	MKK07311411417	Bahasa Inggris Bisnis	2	
			20	

Semester II

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
8	MPK07311412217	Pendidikan Pancasila	2	
9	MPK07311412317	Pendidikan Kewarganegaraan	3	
10	MKK07311412517	Pengantar Bisnis	3	
11	MKK07311412617	Pengantar Akuntansi II	3	Pengantar Akuntansi I
12	MKK07311412717	Pengantar Manajemen	3	
13	MKK07311412817	Statistika Bisnis	3	
14	MKB07311412117	Kewirausahaan	3	
			20	

Semester III

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
15	MKB07311413217	Manajemen Keuangan I	3	

16	MKB07311413317	Praktek Bisnis dan Ekshibisi	3	Kewirausahaan
17	MKB07311413417	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	3	
18	MKB07311413517	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	
19	MKB07311413617	Manajemen Pemasaran	3	
20	MKB07311413717	Perilaku Keorganisasian	3	
21	MBB07311413217	Pengembangan Diri	3	
			21	

Semester IV

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
22	MKB07311414817	Manajemen Keuangan II	3	Manajemen Keuangan I
23	MKB07311414917	Bisnis Internasional	3	Pengantar Bisnis
24	MKB073114141017	Akuntansi Manajemen	3	Pengantar Akuntansi II
25	MKB073114141117	Studi Kelayakan Bisnis	3	Manajemen Keuangan II
26	MPB07311414117	Lingkungan Bisnis dan Hukum Komersial	3	
27	MKB073114141217	Sistem Informasi Manajemen	3	Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Operasional dan Rantai Pasok, Manajemen Keuangan II
28	MBB07311414317	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi	3	
			21	

Semester V

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
29	MPB07311415217	Analisis Laporan Keuangan	3	
30	MKK07311415917	Ekonomi dan Bisnis Indonesia	3	
31	MPB07311415317	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran
32	MKB073114151317	Pengukuran Kinerja	3	
33	MKB073114151417	Manajemen Bank Syariah	3	

34	MKB073114151517	Teknik Proyeksi Bisnis	3	Statistika Bisnis
35	MKB073114151617	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	
			21	

**Konsentrasi Manajemen Keuangan
Semester VI**

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
36	MKK073114161017	Metodologi Penelitian Bisnis	3	Statistika Bisnis
Mata Kuliah Wajib Konsentrasi				
37	MPB-PKW07311416417	Manajemen Keuangan Internasional	3	
38	MPB-PKW07311416517	Analisis Investasi	3	
39	MPB-PKW07311416617	Seminar Manajemen Keuangan	3	
40	MPB-PKW07311416717	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal	3	
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi : Pilih 2 Mata Kuliah/6SKS				
41	MPB-PK07311416817	Manajemen Keuangan Usaha Kecil dan Menengah**	3	
42	MPB-PK07311416917	Manajemen Risiko dan keuangan Derivatif**	3	
43	MPB-PK073114161017	Keuangan Personal**	3	
			21	

**Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Semester VI**

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
36	MKK073114161017	Metodologi Penelitian Bisnis	3	Statistika Bisnis
Mata Kuliah Wajib Konsentrasi				
37	MPB-PKW073114161117	Seminar Manajemen Pemasaran	3	
38	MPB-PKW073114161217	Manajemen Ritel	3	
39	MPB-PKW073114161317	Pemasaran Stratejik	3	
40	MPB-PKW073114161417	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	

Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi : Pilih 2 Mata Kuliah/6SKS				
41	MPB-PK073114161517	Manajemen Produk dan Merk**	3	
42	MPB-PK073114161617	E-Commerce**	3	
43	MPB-PK073114161717	Pemasaran Internasional**	3	
			21	

**Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia
Semester VI**

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
36	MKK073114161017	Metodologi Penelitian Bisnis	3	Statistika Bisnis
Mata Kuliah Wajib Konsentrasi				
37	MPB- PKW073114161817	Seminar MSDM	3	
38	MPB- PKW073114161917	Pengembangan Organisasi	3	
39	MPB- PKW073114162017	Manajemen Perubahan	3	
40	MPB- PKW073114162117	Desain Organisasi	3	
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi : Pilih 2 Mata Kuliah/6SKS				
41	MPB- PK073114162217	Manajemen Lintas Budaya-Perspektif Asia**	3	
42	MPB- PK073114162317	Manajemen Kinerja**	3	
43	MPB- PK073114162417	MSDM Internasional**	3	
			21	

Semester VII

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
44	MKB073114171717	Manajemen Strategik	3	MSDM
45	MPB073114173217	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial	3	
46	MPB073114173317	Aspek Hukum Dalam Bisnis	3	
47	MKK073114171317	Manajemen Karir	3	
48	MBB07311417417	KKN	3	

			15	
--	--	--	-----------	--

Semester VIII

No	Kode Matakuliah	Nama Matakuliah	SKS	Prasyarat
49	MBB11480517	Skripsi	6	
	TOTAL SKS		145	